

GERÇEKLEŞTİRİLEN ÖNEMLİ ORTAK AKIL TOPLANTILARINDAN ÖRNEKLER
(Rev 10 Kasım 2013)

No	Arama Toplantısının Konusu	Tarihi	Düzenleyen kuruluş ve yeri
1	Tarım Politikaları konusunda Arama Konferansı	1993	Tarım Bakanlığı
2	Milletvekili Sözleşmesi Bağlamındaki Güvencelerin Aranması	1995	YDH - Yeni Demokrasi Hareketi, Heybeliada - İSTANBUL
3	TOSYÖV'ün gelecek 10 yılının stratejik planlaması	Mart 1995	TOSYÖV - Türkiye Orta Ölçekli Sanayici ve Yöneticileri Vakfı, ANKARA
4	DİYALOG 2000 - Türkiye'de çatışan çeşitli kesimler arasında iletişim kurulabilecek bir platform esaslarının aranması toplantısı (1nci Toplantı)	Eylül 1995	BEYAZ NOKTA® VAKFI ve TESEV Heybeliada - İSTANBUL
5	BEYAZ NOKTA Hareketi 1995-2000 arası için gelecek tasarımı	Ekim 1995	BEYAZ NOKTA® VAKFI, Kemer - ANTALYA
6	DİYALOG 2000 - Türkiye'de Çatışan Çeşitli Kesimler Arasında İletişim Sağlayabilecek Bir Platform Esaslarının Aranması (2nci Toplantı)	Kasım 1995	BEYAZ NOKTA® VAKFI, Erzincan
7	Müteşebbisler Klübü'nün Gelecek 10 Yılına Tasarımlanması	Kasım 1995	Müteşebbisler Klübü Derneği, Şile - İSTANBUL
8	İTANO'nun Gelecek 5 Yılına Planlanması	Mart 1996	İTANO AŞ. - İSTANBUL
9	TÜBİSAD'ın Gelecek 5 Yılına Planlanması	Mart 1996	TÜBİSAD - Türkiye Bilgisayar Sanayicileri Derneği, Şile - İSTANBUL
10	K.K.T.C. Bilişim Örgütlenmesi Esaslarının Aranması	Ekim 1996	K.K.T.C. Elektrik Mühendisleri Odası, KIBRIS
11	BEYAZ NOKTA'nın Gelecek 5 Yıl İçinde İzlenecek Stratejilerinin Aranması	Mart 1997	BEYAZ NOKTA® VAKFI, Durusu - İSTANBUL
12	Değişen Dünya ve Türkiye Koşullarında Milli Prodüktivite Merkezi'nin Yeni İşlevleri ve Stratejilerinin Aranması	Aralık 1997	MPM, Kızılcahamam - ANKARA
13	Mermercilik Sektörünün Sorunları ve Çözüm Aramaları	Mart 1998	Maden İhracatçıları Birliği, Balçova - İZMİR
14	EGEV'in Misyona Belirlenmesi	Kasım 1998	EGEV - Ege Ekonomisini Geliştirme Vakfı, İZMİR
15	Akıllı Bir Bölgesel Ekonomik Toplumsal Kalkınmanın Esaslarının Aranması	Aralık 1998	EGEV - Ege Ekonomisini Geliştirme Vakfı, İZMİR
16	BNV Vizyon ve Misyona Doğrultusunda İzlenmesi Gereken Stratejilerin Aranması	Aralık 1998	BEYAZ NOKTA® VAKFI, Kemer - ANTALYA
17	Haklarımız ve Sorumluluklarımız	Mart 2000	BEYAZ NOKTA® VAKFI, ANKARA
18	Toplumumuzda Bilim Egemenliğinin Sağlanamayışının Nedenlerinin Aranması	31/3 - 1/4 2000	TÜBİTAK MAM ve BNV, Gebze - İSTANBUL
19	Hazır Giyim Sanayininin Gelecek 10 Yılına Tasarımlanması	Temmuz 1995	TGSD - T.Giyim Sanayicileri Derneği, Gebze - İST.
20	Knowledge Management, Group Study, ALCATEL European Hum. Res. Directors	Mart 1999	ALCATEL-TURKEY, İstanbul
21	Tekstil Sanayininin Yeniden Yapılanması İlkelere Aranması	Mayıs 1999	TTSİS - Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası, Silivri - İSTANBUL
22	Moda Enstitüsü Kurulması İlkelere Aranması	Haziran 1999	TGSD - Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği, İSTANBUL

No	Arama Toplantısının Konusu	Tarihi	Düzenleyen kuruluş ve yeri
23	Misyon ve vizyon aranması	Ekim 1999	ULUSALBANK - İSTANBUL
24	İSO Üyesi Sanayicilerin Rekabet Güçleri Bağlamında En Önemli Sorunları	Ekim 1999	İSO – İstanbul Sanayi Odası, İSTANBUL
25	Beton Kalitesi Konusunda Etkili Denetim Mekanizmaları Bağlamında Yeniden Yapılanma İlkelerinin Aranması	Şubat 2000	THBB – Türkiye Hazır Beton Birliği, Balçova – İZMİR
26	Mevcut ve Potansiyel Kaynakların Daha Verimli Kullanımı İmkânlarının Aranması	Nisan 2000	T.E.V. – Türk Eğitim Vakfı, Durusu – İSTANBUL
27	Change and Competitiveness, One Day Search Meeting	Eylül 2000	LAFARGE Group of Companies, ANKARA (Çalışma dili İng.)
28	İELEV İlköğretim Okulu Mezun Niteliklerinin Belirlenmesi	Eylül 2000	İELEV – İstanbul Erkek Liseliler Eğitim Vakfı, İSTANBUL
29	2001 Türkiye ve Ege Turizminin Sorunları	Ekim 2000	İzTO – İzmir Ticaret Odası, İZMİR
30	Tarım Sektörü Paydaşları Arasındaki İlişkilerin Yeni Formlarının Aranması	Aralık 2000	TÜYAP-CİNE TARIM, Beylikdüzü - İSTANBUL
31	AR-GE Faaliyetleri Paydaş Örgüsünün Gözden Geçirilmesi için Uzlaşma Aranması	Nisan 2001	İSO – İstanbul Sanayi Odası, İSTANBUL
32	Kriz Ortamında BNV'nin Üstlenmesi Gereken Rollerinin Aranması	Mayıs 2001	BNV - BEYAZ NOKTA® VAKFI, Kemer – ANTALYA
33	Geçmişte yapılan planlamanın gözden geçirilip geleceğin planlanması	Nisan 2002	(No 3'te belirtilen kuruluş)
34	Rekabet gücü çalışmaları niçin etkisizdir?	Eylül 2002	İSO – İstanbul Sanayi Odası, İSTANBUL
35	Kemerköy Okullarının misyon, vizyon ve değerlerinin güncellenmesi	Aralık 2002	HEV - Hisar Eğitim Vakfı, Kemerköy- İSTANBUL
36	Firmanın sahra personeli fonksiyonlarının etkililik düzeyi nasıl artırılabilir?	Haziran 2002	NOVARTİS – Princess Hotel, Ortaköy, İSTANBUL
37	Firmanın misyon, vizyon ve değerlerinin belirlenmesi	Mart 2003	SÖKTAŞ- Söke
38	Finding corner-stones of a road-map to fulfill the core-purpose of AIFD set by her charter	Sept 2003	AIFD (Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği) – İstanbul (Çalışma dili İng.) Hotel Ceylan Intercontinental, İSTANBUL
39	Hayvan Hakları bağlamında izlenmesi gereken politikanın belirlenmesi	Mart 2005	İstanbul Valiliği
40	Hayvan Hakları bağlamında izlenmesi gereken politikanın belirlenmesi	Nisan 2005	THHP – Türkiye Hayvan Hakları Platformu, İSTANBUL
41	Kronik hastalıklar bağlamında hekim, hasta, hasta yakını ve tıbbi yardımcı personele düşen görevler	Mayıs 2005	NOVARTİS – Halki Palas, H.Ada, İSTANBUL
42	Firma vizyonunun belirlenmesi	Eylül 2005	ROKETSAN - ANKARA
43	AB'ne girişte iş dünyası görüşleri nasıl belirlenmelidir?	Ekim 2005	İKV – İktisadi Kalkınma Vakfı, İSTANBUL
44	Firma vizyonu hakkında yapılan iç ve dış çalışmaların konsolidasyonu	Aralık 2005	ROKETSAN - ANKARA
45	Başarılı Girişimcilik Ölçütleri Neler Olmalıdır?	Mart 2006	İTO – İstanbul Ticaret Odası, İTO Tesisleri, Kandilli, İSTANBUL

No	Arama Toplantısının Konusu	Tarihi	Düzenleyen kuruluş ve yeri
46	İlaç Temel Araştırmaları konulu AR-GE bağlamında akademisyenler toplantısı	Haziran 2006	NOVARTİS – Sheraton, ANKARA
47	Kronik hastalıklar bağlamında hekim, hasta, hasta yakını ve tıbbi yardımcı personele düşen görevler - KOAH	Ekim 2006	NOVARTİS – Halki Palas, H.Ada, İSTANBUL
48	2007 Stratejik Planına esas stratejilerin belirlenmesi	Aralık 2006	ATSO – Antalya TSO, Girne, KKTC
49	İzmir'in turizmde yeni atılımlar yapabilmesi için stratejiler neler olmalıdır?	Mart 2007	İzTO – İzmir Ticaret Odası, Crown Plaza, İZMİR
50	Mc Donalds içinde bir öğrenme ortamı yaratılarak İK veriminin artırılması	Mayıs 2007	McDonalds – Klassis, Silivri, İSTANBUL
51	2008 Stratejik Planına esas stratejilerin belirlenmesi	Aralık 2007	ATSO – Antalya TSO, Oruçoğlu Tesisleri, AFYON
52	Kültürlerarası uyum platformunun çalışmalarının dayanakları neler olmalıdır?	Nisan 2008	TBMM, Dolmabahçe Sarayı, İSTANBUL
53	Toplumlararası kapsamlı müzakereler öncesi strateji önerileri belirlenmesi - I	Ağustos 2008	Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi, The Colony Hotel, Lefkoşa, KKTC
54	Toplumlararası kapsamlı müzakereler öncesi strateji önerileri belirlenmesi - II	Eylül 2008	Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi, The Colony Hotel, Lefkoşa, KKTC
55	Ulaştırma sektörünün kök sorunları ve çözüm önerileri	Kasım 2008	İTO – İstanbul Ticaret Odası, İTO Tesisleri, Kandilli, İSTANBUL
56	(35)nci sırada yapılan Soru Konferansı sonuçlarının değerlendirilmesi	Ocak 2009	HEV – Hisar Eğitim Vakfı Kemerköy Okulları, Kemarburgaz, İSTANBUL
57	(37)nci sırada belirlenmiş (2003) firma vizyonunun, yeni koşullarda gözden geçirilmesi	Şubat 2009	SÖKTAŞ – SÖKE
58	2009 yıllık toplantı konusu: Trafik sorunları	Mart 2009	TRAP – Trafikte Ortak Akıl Platformu, RENAULT, İSTANBUL
59	2023 yılında \$500 Milyar toplam ihracat içinde seçilmiş 10 ilin ihracatlarını min \$1 milyara yükseltilmesi için izlenmesi gereken yol haritası	Mayıs 2009	TİM – Türkiye İhracatçılar Meclisi, MARDİN
60	Antalya'lı iş insanlarının kent kararlarında etkili olabilmesi için strateji arayışı	Eylül 2009	Ortak Akıl Platformu
61	Şirketler grubunun yeni rekabet koşullarına uyabilmesi için yol haritası çerçevesi	Eylül 2009	ENDEL – Otium Art Hotel, Göynük, ANTALYA
62	2023 yılında \$500 Milyar toplam ihracat içinde seçilmiş 10 ilin ihracatlarını min \$1 milyara yükseltilmesi için izlenmesi gereken yol haritası	Kasım 2009	TİM – Türkiye İhracatçılar Meclisi, SAMSUN
63	2023 yılında \$500 Milyar toplam ihracat içinde seçilmiş 10 ilin ihracatlarını min \$1 milyara yükseltilmesi için izlenmesi gereken yol haritası	Aralık 2009	TİM – Türkiye İhracatçılar Meclisi, VAN
64	(61) sıra no'da gösterilen Soru Konferansı (SK) sonuçları üzerinde yapılan çalışmaların yeni bir SK ile değerlendirilmesi	Ocak 2010	ENDEL – Eskişehir Sanayi Odası, ESKİŞEHİR
65	2023 yılında \$500 Milyar toplam ihracat içinde seçilmiş 10 ilin ihracatlarını min \$1 milyara yükseltilmesi için izlenmesi gereken yol haritası	Ocak 2010	TİM – Türkiye İhracatçılar Meclisi, K.MARAŞ

No	Arama Toplantısının Konusu	Tarihi	Düzenleyen kuruluş ve yeri
66	Yeni oda yönetimi için Antalya'nın çeşitli sektörlerinin kısa, orta ve uzun vadeli sorunlarının ve çözümlerinin gözden geçirilmesi	Şubat 2010	ATSO – Antalya TSO, Rixos Sungate Hotel, Kemer, ANTALYA
67	Kürt Sorunu için ortak akıl platformu - I	Şubat 2010	Sabancı Üniversitesi ev sahipliğinde bağımsız girişimciler platformu
68	Kürt Sorunu için ortak akıl platformu - II	Mart 2010	Sabancı Üniversitesi ev sahipliğinde bağımsız girişimciler platformu
69	Yeni rekabet ortamında varlığını sürdürüp öne geçme stratejileri	Mayıs 2010	ATILIM ÜNİVERSİTESİ, PARK OTEL, ANKARA
70	Kürt Sorunu için ortak akıl platformu - III	Kasım 2010	Sabancı Üniversitesi ev sahipliğinde bağımsız girişimciler platformu
71	Kas ve Eklem Hastalıkları konusunda bilinç geliştirme ve kamu kurumlarının etkinliğinin artırılması	Haziran 2010	Başkent Üniversitesi – Hotel Hilton, ANKARA
72	Nutrisyon ve malnutrisyon: Nutrimisyon hareketi	Ocak 2011	Abbott, İstanbul
73	Yeni operasyonları ile mevcutlar arasında senkronizasyon oluşturulması	Mart 2011	SÖKTAŞ - SÖKE
74	Kamu kesiminin yeniden yapılanmasında paydaşlar arası diyalog sağlanması	Mart 2011	Toplumsal Diyalog ve Değişim İnisyatifi, Girne / KKTC
75	2023 yılında \$500 Milyar toplam ihracat içinde seçilmiş 10 ilin ihracatlarını min \$1 milyara yükseltilmesi için izlenmesi gereken yol haritası	Mart 2011	TİM, Türkiye İhracatçılar Meclisi, Isparta
76	Romatolojik Hastalıklardan Romatoid Artrit ve Ankilozan Spondilit'in Ülkemizdeki Durumunun Tespiti ve Fonksiyonel-Yapılabilir Adımlarla ilgili Uzman Görüşü	Haziran 2011	Abbott, Ankara
77	Mevcut vizyonun gözden geçirilmesi ile gerçekleştirilmesi için yol haritasının ortak akılla belirlenmesi	Ekim 2011	IRMAK Okulları, İstanbul
78	2023 yılında \$500 Milyar toplam ihracat içinde seçilmiş 10 ilin ihracatlarını min \$1 milyara yükseltilmesi için izlenmesi gereken yol haritası	Aralık 2011	TİM, Türkiye İhracatçılar Meclisi, Elazığ
79	Kula'nın turizm potansiyellerinin harekete geçirilmesi için strateji belirlenmesi	Mayıs 2012	Kula Belediyesi, Manisa
80	Afyonkarahisar ilinin ihracatının \$1 milyar'a yükseltilmesi için Soru Konferansı®	Şubat 2013	TİM, Türkiye İhracatçılar Meclisi, Afyonkarahisar
81	Mutfak Eşyaları Çalıştayı. 2023 hedeflerine göre ihracat artışı için Soru Konferansı®	Nisan 2013	TİM, Türkiye İhracatçılar Meclisi, Antalya
82	Aluminy. ve Bakır Çalıştayı. 2023 hedeflerine göre ihracat artışı için Soru Konferansı®	Haziran 2013	TİM, Türkiye İhracatçılar Meclisi, Antalya
83	İzmir Ekonomi Üniversitesi için 10 yıllık stratejik plan çerçevesi için Soru Konferansı®	Eylül 2013	İzmir Ekonomi Üniversitesi, Çeşme
84	Bağlantı elemanları, kilitler ve el aletleri Çalıştayı. 2023 hedeflerine göre ihracat artışı için Soru Konferansı®	Kasım 2013	TİM, Türkiye İhracatçılar Meclisi, Dalaman
85	İst. Elektrik-Elektronik, Makin e ve Bilişim İhracatçıları Birliği. İçin Soru Konferansı®	Aralık 2013	TİM, Türkiye İhracatçılar Meclisi, İstanbul

No	Arama Toplantısının Konusu	Tarihi	Düzenleyen kuruluş ve yeri
86	Kültür hizmetleri ihracatının artırılması için Soru Konferansı®	Aralık 2014	TİM, Türkiye İhracatçılar Meclisi
87	Vizyon, misyon, öz değerler, strateji ve toplumsal sorumlulukların belirlenmesi için Soru Konferansı®	Ocak 2015	EGİAD – Ege Genç İş Adamları Derneği
88	T.İ.M. Başkanlar Çalıştayı Soru Konferansı@	Şubat 2015	T.İ.M. Türkiye İhracatçılar Meclisi
89	2023'e doğru alüminyum ve bakır sektörleri çalıştayı Soru Konferansı@	Mart 2015	İstanbul, Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği
90	Yönetmelik hedeflerin belirlenmesi için Soru Konferansı@	Haziran 2015	MARM Assistance, Özel Sağlık, Turizm ve Bilgi İşlem San. Tic. A.Ş.
91	İstanbul Ticaret Odası çalışma hedeflerinin gözden geçirilmesi Soru Konferansı@	Haziran 2015	İ.T.O
92	7nci Alüminyum Sempozyumu Öğrenci Oturumu moderatörlüğü	Ekim 2015	TALSAD, T.Alüminyum Sanayicileri Derneği
93	Dahilde İşleme Rejimi Çalıştayı moderatörlüğü	Aralık 2015	Uludağ İhracatçıları Birliği
94	Strateji Plan hazırlığı 1.aşama Soru Konferansı@	Aralık 2015	FMV, Işık Üniversitesi
95	Elektrik-Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği Soru Konferansı@	Aralık 2015	Elektrik-Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği
96	Strateji Plan hazırlığı 2.aşama Soru Konferansı@	Ocak 2016	FMV, Işık Üniversitesi
97	Un ve unlu mamuller sektörü ihracat hedefleri için Soru Konferansı@	Şubat 2016	Orta Anadolu İhracatçıları Birliği
98	Yapı malzemeleri ve İnşaat Sektörü Gelişim Soru Konferansı@	Mart 2016	İstanbul, Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği
99	Mutfak ve Ev Eşyaları Sektörü Eylem Planı için Soru Konferansı@	Nisan 2016	İstanbul, Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği
100	Hazırgiyim sektörel sorunları Soru Konferansı@	Haziran 2016	İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği, BATIAD
101	Dizi İhracını desteklemeye yönelik telif sorunları Soru Konferansı@	Aralık 2016	Elektrik-Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği
102	MBTech Ortak Akıl çalışması için Soru Konferansı@	Şubat 2017	MBTech, MERCEDES
103	Adana Sanat Paydaşları için Soru Konferansı@	Mart 2017	Seyhan İmar İnşaat ve Kültür A.Ş.
194	Etkililik ve verimlilik geliştirme çalıştayı	Temmuz 2017	GÜN Avukatlık Bürosu
105	Rekabet Gücü geliştirme Soru Konferansı@	Mart 2018	IEK, Çimento Eğitim ve Sağlık Vakfı
106	Seramik Sektörü rekabet gücü geliştirme Soru Konferansı@	Mart 2018	Çimeno, Cam, Seramik ve Toprak ürünleri ihracatçıları birliği