

Ek 3 - Mutfak eşyaları sektörünü ilgilendiren ve belirlenmiş 7 soru tarafından kapsanmayan en önemli **SORUN**'ları ifade edebilecek **SORU**'lar nelerdir?

ENERJİ / H.MADDE / TEKN. / İSTİHDAM	KATMA DEĞ. / İNOVASYON / PATENT / MARKA	REKABET GÜCÜ / HAKSIZ REK. / PAZAR	ÖRGÜTLENME / İŞBİRLİĞİ / SİNERJİ	DiĞER GRUPLARA GİRMEYEN
1. Güneş enerjisi, porselen üretiminde kullanılabilir mi?	32. Çalışanlar ve işletmeler nasıl yenilikçi olabilirler?	67. Pazar çeşitlemesi için neler yapılmalıdır?	108. İhracat süreçlerinin aşamalarında üniversitenin somut katkılarının sağlanabilmesi için ne yapılabilir	148. Geleneksel ürünler nasıl endüstrileştirilebilir?
2. Sektör içinde ortak tesis kurarak ham madde üretimi ülkemizde yapılamaz mı?	33. Yaratıcı tasarım eksikliği nasıl giderilir?	68. Daha etkili lobicilik nasıl yapılır?	109. Firmalar ile çatı kuruluşları arasındaki iletişim iyileştirilebilir mi, nasıl?	149. Bon China niçin üretmiyor?
3. Mutfak alt-sektörlerinin vizyonları neler olmalı?	34. Değer Mühendisliği (value engineering) nasıl popüler kılınır?	69. Sektörde dünya devi olan ÇİN ile nasıl rekabet edilebilir?	110. Niçin ihracat strateji geliştirme merkezi yok?	150. Dünyanın çeşitli yerlerinde ihtiyaç duyulan Mal/Hizmet'den (M/H) sürekli olarak nasıl haberdar olunabilir?
4. Sektörel ve pazar çeşitlemesi için neler yapılmalıdır?	35. Markalaşman önündeki engeller nelerdir, nasıl giderilir?	70. Sektör (MCP) ürünlerinin rekabetinde fiyat dışındaki faktörler nelerdir?	111. Mutfak sektörünün çok sayıdaki firması arasında etkili bir dayanışma nasıl sağlanabilir?	151. Eğitime nasıl katkıda bulunabiliriz?
5. Yüksek enerji maliyetleri nasıl aşağı çekilebilir?	36. Tasarım tescillerinin sektörde sürekli bir uyumsuzluk konusu olması nasıl giderilir?	71. Haksız rekabet kaynakları neler?	112. Sürdürülebilir iş birliği için kilit rol oynayacak aktörler kimler?	152. Her sektör okul kurabilir mi?
6. Üründe minimum malzeme kullanımı nasıl sağlanır?	37. Katma değer artış sürecine sokaktaki insan nasıl dahil edilir?	72. Mevcut teşviklerin kaldırılması durumunda rekabet gücünü sürdürmek için neler yapılmalıdır?	113. Bürokratik engellerle nasıl mücadele edilir?	153. 2023 yılı sembolik değeri var mı?
7. Nakliye maliyetlerini düşürmek adına sektör firmalar bir araya getirilir mi?	38. "Yüksek Katma Değerli İhracat (YKDİ) ortamı"nın iyileştirilmesi için en önemli sorun nedir?	73. Pazarı, Maliyeti, Rekabeti temel alan fiyatlama nasıl olmalı?	114. Bürokratik engellerle nasıl mücadele edilir?	154. UA pazarlarda nasıl verim artar?
8. İç ve dış giderlerimizi nasıl dengede tutarız?	39. İşPazar işlemlerinin maliyetleri nasıl azaltılır? (alıcı ve satıcıyı farklı ülkelerde bir araya getirmek, belirli pazarlarda bağlantı ve müşteri ilişkisi)	74. Döviz kuru riski ve politik riskin ürün için etkisi nedir, nasıl azaltılabilir?	115. Bürokratik engellerle nasıl mücadele edilir?	155. Sektörel laboratuvar var mı?
9. TR hammadde üretimi nasıl sağlanır?	40. İşPazar işlemlerinin maliyetleri nasıl azaltılır? (alıcı ve satıcıyı farklı ülkelerde bir araya getirmek, belirli pazarlarda bağlantı ve müşteri ilişkisi)	75. Rekabet koşullarını arttırabilmek için nasıl en son teknolojileri kullanabiliriz	116. Teknolojik transferi timi kurabilir miyiz?	156. Bürokraside yaşanan sorunlar nelerdir?
10. Çalışan başına satış ne olmalı	41. İşPazar işlemlerinin maliyetleri nasıl azaltılır? (alıcı ve satıcıyı farklı ülkelerde bir araya getirmek, belirli pazarlarda bağlantı ve müşteri ilişkisi)	76. Hedef pazarlar arasında önceliklendirme yapabilir miyiz?	117. İşbirliği kültürü nasıl artırılır?	157. YDışı fuarlar gibi fuarları desteklenmeli mi?
11. YM kullanımını nasıl arttırırız?	42. Teknoloji şirketlerinin araştırmalarını Türkiye'de yapmalarını sağlayabilir miyiz?	77. Firmalar arası yapıcı rekabet nasıl sağlanır	118. Devletin ar-ge desteği verdiği çalışmaları satmasını sağlayan portföye ihtiyacı var mı?	158. Önümüzdeki 10 yılda makro koşullarda ne gelişmeler bekleniyor?
12. Çinle mi Almanya ile mi yarışmalıyız?	43. Ulusal hediyelik ambalaj	78. Kayıtdışı ortaya çıkan haksız rekabette nasıl mücadele edilir?	119. Nasıl saygın dünya markaları yaratılır?	159. Tasarımcı ile sanayici ortak noktada nasıl buluşur?
13. Dünyanın değişen demografik yapısına uygun hedef pazarlarımız var mıdır?	44. Ar-ge bütçesi ne olmalı?	79. 2023 de TR'nin rakipleri kimler olur?	120. Rakipler hk bilgi nasıl alınabilir	160. Sektörün sermaye problemi var mı
14. Kendi müşterimiz nasıl olabilir?	45. Marka yaratmak yerine uluslararası markaları almak olamaz mı	80. Devlet teşviki ile geliştirilmiş teknolojiler başka firmalara da paylaştırılmalı mı?	121. Reklam / tanıtım bütçesi ne olmalı?	161. Sektör üretkenleri akredite edilmiş midir?
15. Teknoloji transferi maliyeti nasıl düşürülebilir?	46. TL / Döviz politikaları ihracatı arttırmaya yönelik revize edilmeli mi	81. Serbest tic. anlaşmaları nasıl hızlandırılır	122. Ünitelerle daha çok işbirliği nasıl yapılabilir	162. KDV oranı nasıl aşağı çekilir?
16. İnsan gücü transferi nasıl sağlanır?	47. Yaratıcı düşünme teknikleri eğitime nasıl entegre edilir?	82. Rakip ülkelerin rekabet gücü ne düzeydedir?	123. Üniversitelerle daha çok işbirliği nasıl yapılabilir	163. İthalat ihracatı arttırır mı?
17. Teknoloji ve bilgi danışmanlığı imkanları nasıl arttırılabilir?	48. Her sektör kendi eğitim programını yapabilir mi?	83. Devlet teşviki ile geliştirilmiş teknolojiler başka firmalara da paylaştırılmalı mı?	124. Sürdürülebilir kalite politikamız var mı	164. Fuar alanı İstanbul için minimum kaç m2 olmalı?
18. İnovasyon mu önemlidir, firmaları ayakta tutmak mı?	49. KD yeni ürünler üretebilmek için hammadde temini nasıl yapılır?	84. Otomotiv endüstrisinden nasıl teknoloji transferi edilebilir?	125. Standardizasyonun rekabet üzerinde etkisi nedir?	165. Doğudaki fabrikalar İstanbul'a taşınabilir mi?
19. Nasıl marka olurum?	50. Kültürümüze ilişkin ürünler bize rekabet avantajı sağlar mı?	85. Hedef pazar tanımları nasıl yapılmalı	126. İhracat bedeline karşılık ithalat hedefi nasıl olmalıdır?	166. UA rekabette birliklerin görev tanımları nasıl olmalı?
20. Enerji açısından üretim bantlarının ortak noktaları	51. Firmalarımızı kopya ürünler yapmaktan tasarıma nasıl yönlendirebiliriz?	86. Rekabetçi olmak için kurumsallaşma gerekir mi?	127. Hedeflere erişimde çevresel etkiler ne olmalı?	167. Dış ticaret mevzuatı nasıl sadeleştirilebilir?
	52. Bilgi satışı nasıl teşvik edilmeli?	87. Yüksek teknolojiye ulaşmak için devlet katkısı olmalı mıdır?	128. İhracat bedeline karşılık ithalat hedefi nasıl olmalıdır?	168. Sektörel fuar yılda kaç kez olmalı?
		88. İhracat yaptığımız ülkelerin kültürleri daha yakından nasıl tanınabilir?	129. Hedeflere erişimde çevresel etkiler ne olmalı?	169. İhracatı arttırmak ithalatı azaltır mı
		89. Kayıtdışı ile nasıl iyi mücadele edilir?		170. Sosyal medya nasıl kullanılabilir?
		90. Hedef pazarlara daha iyi nüfuz etmek için		171. İhracatta uygulanan fiyatlar iç pazarda uygulansa ithalat azalır mı
				172. Bu konudaki etik güvence sistemi benimsenebilir mi?
				173. Stratejilerimizi nasıl belirlemeliyiz?

ENERJİ / H.MADDE / TEKN. / İSTİHDAM	KATMA DEĞ / İNOVASYON / PATENT / MARKA	REKABET GÜCÜ / HAKSIZ REK. / PAZAR	ÖRGÜTLENME / İŞBİRLİĞİ / SİNERJİ	DiĞER GRUPLARA GİRMEYEN
<p>belirlenmiş midir?</p> <p>21. Sektör irmaların tamamının birlikte kullanabilecekleri entegre bir yazılım geliştirilebilir mi?</p> <p>22. Sektörün ithalatta gözetim tedbirlerine ihtiyacı var mı?</p> <p>23. Sektördeki ara insan gücü sayısı belli mi?</p> <p>24. Nasıl hammaddeci olabiliriz?</p> <p>25. Sektöre uygun maden rezervleri nelerdir?</p> <p>26. Sektördeki çalışma koşulları nasıl iyileştirilebilir?</p> <p>27. Enerji verimliliğinde dünyadaki gelişmeler bizim için fırsat mı?</p> <p>28. Türkiye'de işsizliği rekabet gücüne nasıl dönüştürebiliriz?</p> <p>29. Enerji üretiminde hangi teknikleri desteklemeliyiz?</p> <p>30. Bir ihracat elemanı hangi özelliklere sahip olmalı?</p> <p>31. Sektörel teknopark yapabilir miyiz?</p>	<p>51. Firmalarımızda ar-ge birimlerinde tasarım bilinci oluşmuş mudur?</p> <p>52. İlla bütün firmalar markalaşmalı mı?</p> <p>53. Yaratılan markaların kabul görmesi için ne yapmalı?</p> <p>54. Pazarları tanımaya yönelik bilgiyi kim üretilir?</p> <p>55. Sektörel hedefimiz inovasyon mu, imovasyon mu?</p> <p>56. End. tasarım desteği nasıl alınmalı?</p> <p>57. Ürün geliştirmede arz talep dengesi nasıl sağlanır?</p> <p>58. Kalite ve ucuzluk bir arada olabilir mi?</p> <p>59. Fikri hakların tescili konusunda yeterli bilgiye nasıl sahip olabiliriz</p> <p>60. Her firma tasarım desteği almalı mı?</p> <p>61. Tasarım çok önemli, kopyalama etik değil derken ne kadar samimi miyiz?</p> <p>62. Marka olabilmek için ille de üretici mi olmak lazım?</p> <p>63. Zor pazarlara nasıl girilebilir?</p> <p>64. İyi bir tasarımcı nasıl yetiştirilebilir?</p> <p>65. Bilişim sektöründeki gelişmeler ürün geliştirmemize nasıl entegre edilir?</p> <p>66. Kültürümüzün bir parçası olan el sanatları sektöre nasıl entegre edilir?</p>	<p>stratejik ortaklıklar kurulabilir?</p> <p>90. Fikri mülkiyet koruması için yasal mevzuat yeterli mi?</p> <p>91. Aşırı değerli TL ile mücadele edilmeli mi?</p> <p>92. Merdiven altı üretim konusunda ne yapılmalıdır?</p> <p>93. Hangi dağıtım kanallarını nasıl kullanmalı?</p> <p>94. UA rekabet için UA vergiler nasıl kaldırılır?</p> <p>95. İhracattaki para birimi nasıl seçilmelidir?</p> <p>96. Şirketler üzerindeki maliye ve bürokrasi etkileri nasıl azaltılabilir?</p> <p>97. İstanbuldaki fabrikalar doğuya taşınabilir mi</p> <p>98. Kalite ve ucuzluk bir arada olabilir mi?</p> <p>99. Küçük girişimciler pazara nasıl girebilir?</p> <p>100. Dünyaya fason üreterek aranan marka olunabilir mi</p> <p>101. Firmalar ihracat hedeflerini nasıl belirlemeli?</p> <p>102. İhracatı arttırmak için uluslararası fiyatlandırma politikamız nasıl olmalı</p> <p>103. 2023 hedefine göre hedef ülke ve bölgeler nereler olmalı?</p> <p>104. Reklam bütçesinin genel bütçeye oranı nasıl hesaplanmalı?</p> <p>105. Sağlıklı ürün imajı nasıl yerleştirilir?</p> <p>106. İthalattaki koruma tedbirleri kaliteli üretimin önünde engel mi?</p> <p>107. Kurumsal işbirlikleri yapılarak ortak merkezi dağıtım kanalları nasıl oluşturulur?</p>	<p>130. Rekabet gücünü arttırmak için herkes için tasarım kavramı nasıl yaratılabilir?</p> <p>131. Tasarım konusundaki akademik çalışmalar sektöre nasıl tanıtılır?</p> <p>132. 500 milyar dolar hedefi de bir çalıştayla belirlenmeli miydi?</p> <p>133. İhracatı arttırmak adına Çin'deki gibi Türkiye'de devlet destekli fuarlar düzenlenir mi?</p> <p>134. Başarılı insanlarımızı bu sektörler nasıl kazandırabiliriz?</p> <p>135. Ucuz/güvenli ihracat finansmanı için Eximbankla nasıl işbirliği yapılmalı?</p> <p>136. Yeni teşvik sistemi teknolojiyi karşılıyor mu?</p> <p>137. Devlet teşvikleri hangi şartlar altında teşvik edicidir?</p> <p>138. Yabancı yatırımcı sektöre çekilmeli mi</p> <p>139. Sektörler arası şebeke (ağ, network) örgütlenmesi sağlanabilir mi?</p> <p>140. Emek yoğun ihracat ürünleri nasıl desteklenebilir?</p> <p>141. Sektördeki STK lar kayıt dışı ekonominin ne gibi katkıları olabilir?</p> <p>142. 2023 hedefine devlet ve şirketler ne kadar hazır?</p> <p>143. Kayıt dışı ekonominin önüne nasıl geçilebilir?</p> <p>144. Ürün sağlığı ve kalitesinde, piyasa denetiminin sağlanmasında sektördeki sivil örgütlenmenin katkısı nasıl sağlanır?</p> <p>145. Dünyanın önemli ithalatçıların TR de ofis kurmaları nasıl özendirilmeli?</p> <p>146. Sektörümüzdeki STK ve meslek örgütleri birlikte sinerji yaratacak şekilde hareket etmeleri nasıl sağlanabilir?</p> <p>147. Sektörün küçük ölçekli firmalar nasıl sinerji yaratabilirler?</p>	<p>174. İhracat hedefinde küçük ölçekli firmalar nasıl kullanılıyor?</p> <p>175. Benzer hedeflere hedef koymuş ülkeler nasıl eriştiler?</p> <p>176. İhraç pazarlarımızın yemek pişirme kültürlerini ne kadar biliyoruz?</p> <p>177. 21. yy pazarlama tekniği olan network marketing sektöre nasıl entegre edilir?</p> <p>178. Aynı ürünü imal edip ihracat eden firmaların yurt dışı rekabeti nasıl önlenir?</p> <p>179. Türk yeme içme kültürü ile sektörü nasıl buluştururuz?</p> <p>180. İhracatçı birlikleri sektör üzerinde yük mü işe mi yarıyor?</p> <p>181. İhracatçı Birlikleri olmalı mı?</p> <p>182. Çalıştay sonucunda ortaya çıkacak strateji nasıl uygulanacak?</p> <p>183. Ortak etik kurallarımız var mı?</p> <p>184. Sanayicilerimizi tasarımcı istihdamı konusunda nasıl özendirilmeliyiz?</p> <p>185. Çok kazanç / sürdürülebilir kazanç ??</p> <p>186. Ar-ge timi nasıl kurulmalı?</p> <p>187. Çok ve sürdürülebilir kazanç nasıl sağlanmalı?</p> <p>188. Güçlü markalara mı güçlü kobilere mi ihtiyaç var?</p> <p>189. İhracat ülkelerimizde ortak stok bölgeleri oluşturmalı mıyız?</p> <p>190. İhracatı arttırmak için ithalatçıları ülkemizde nasıl ağırlayabiliriz?</p> <p>191. Bu toplantı burayla nasıl sınırlı kalmadan sürdürülebilir?</p> <p>192. Yabancı hipermarketlerin satın almalarını Türkiye'ye getirebilecek bir organizasyon nasıl olmalı?</p> <p>193. Sektörde proje hazırlama için bir örgütlenme yapılabilir mi?</p> <p>194. İhracat maliyetlerini azaltacak ortak hareket biçimleri yapılabilir mi?</p> <p>195. Projenin izlenebilirliği nasıl sağlanır?</p>