

ÖNSÖZ

Girişimciliğe “bir bakıma” çağın yükselen bir değeri olarak bakılabilir. Ama Türkiye açısından bu “net olarak” böyledir.

Cumhuriyetin kuruluşundan bu yana devletçilik ağırlıklı bir karma ekonomik sistem yürüten toplumumuz, 1980'den bu yana özel girişimcilik ağırlıklı bir sisteme yönelmiş ve bu bağlamda girişimcilik giderek, toplumun kavram dağarcığının gözde bir ögesi olmuştur.

Dünlere kadar yalnız ekonomik alanda girişimcilikten söz edilirken şimdi artık kamu yönetiminde de girişimciliğin kaçınılmaz olduğu noktasına gelindi. Henüz girişimciliğin söz konusu olamayacağı düşünülen kimi konuların yarınlarda kapsam içine girmesi sürpriz sayılmamalıdır.

Sosyal olayların birbirini etkileme hızları bazı hallerde yüksek, ama çogunlukla da düşüktür.

Girişimciliğin, medya gündemine ciddi olarak girmesi de bu nedenle oldukça uzun bir süre almış ve ilk defa EKONOMİST dergisi 20 Eylül 1992 'de yani, serbest piyasa ekonomisi sistemine ilk adım atıldıktan 12 yıl sonra "Girişimcilik köşesi" açmıştır. Bu kitaptaki yazıların çoğunluğu, işte bu köşedeki yazılarımdan bir koleksiyonudur.

Yazıların hedef kitlesi tüm girişimciler ve potansiyel girişimciler olmakla birlikte, özel olarak gençlere, bir eğitim kurumundan mezun olduktan sonra "birilerinin" kendilerine iş vermesini bekleyen ya da mutlaka eğitim gördüğü konuda iş arayan gençlere yöneliktir. Eğer onlara, çevrelerine daha farklı bakmalarını sağlayabilen bir gözlük takabilirsem kendimi mutlu sayacağım.

Bu kitaptaki yazıları, her hafta tatil günümüzün bir parçasını kullanarak yazdığımı hatırladıkça, o 'zaman'ların ortak birer sahibi olan eşim ve çocuklarımdan da kitabın birer ortak-yazarı olduğunu düşünüyorum. Hepsine teşekkür ediyorum.

EKONOMİST Dergisi ise bu ilk adımı atarak girişimcilik tarihimizde bir dönüm noktasını işaretlemiştir. Bir yurttaş olarak onlara da teşekkür ediyorum.

Nihayet, bu kitaptaki deneyimlerimi edindiğim çalışma yaşamıma

girmiş tüm kamu ve özel kesim girişimcilerine teşekkür ediyorum.

Tınaz Titiz
Ankara-Aralık '94

'94

Kamu, niçin senet kullanmaz?	116
Alımlara esas maliyetlerin doğru hesaplanması gerekir	117
Satınalma görevlilerinin eğitilmeleri	119
Satınalma görevlilerinin rotasyonu	121
Yüklenici örgütlerinin, yüklenicileri denetlemesi gerekmez mi?	122
Kamu Alımları politika merkezi	123
Girişim Destekleme Ajansları	124
Girişim Sermayesi (risk sermayesi)	128
Risk Sermayesi	132
Kamu Alımları ombudsmanı	135
Batı için önemli, bizim için yaşamsal	138
"Secondment"	141
Teknopark: Girişim ile bilgi'nin buluşma yeri	143
"Yaratıcılık" nasıl geliştirilebilir?	146
F. ÇAĞRILAR	
Reklam firmalarına çağrı	147
Danışmanlık şirketi kuracaklar dikkat	149
Girişimcilerin KOSGEB'ten beklentileri	151
Patent başvurusuna ödül verilmesi	153
Bankalara çağrı	155
Ev hanımları, sizler iyi birer girişimcisiniz, bunu biliyor musunuz?	156
Çocuklar, sizler de ideal birer girişimcisiniz, haydi!	158
"Yeni buluş" bilinci yaratalım	159
İzmir'li müteşebbisler	161
İzmir Teşebbüs Ajansı	163
Bir "öncü" aranıyor	165
Yeni girişimcilere para verirken dikkat	167
Umbrella (şemsiye) projesi	169
Halk Bankası gerçekten girişimcileri desteklemek istiyorsa	170
Belediye başkanlarımıza: girişim ajansları kurunuz	171
Belediyeler ve girişimcilik	172
Ekonomik kriz, topluma yeni fırsatları da getiriyor	174
Yeni işlerin yaratılmasından kimler sorumludur?	176
G. HEPİMİZİN GÖREVİ	
Sosyal sorumluluk	177

İÇİNDEKİLER

Önsöz	v
Pişmiş girişimcinin başına gelenler	1
A. GİRİŞİMCİ KİMDİR?	3
Girişimci kimdir?	3
Girişimci ne işe yarar?	5
Girişimcilerimiz ve oto tamircilerimiz	9
B. İŞ FİKİRLERİ ÜRETMEK	12
Önce para değil	12
Bir iş fikri bulmak	14
Sorunlar imkandır	16
Yerel potansiyeller, iş imkanları demektir	18
Her yeni kazanılan beceri, yeni bir iş imkanıdır	20
İstanbul Patent Kütüphanesi: Milyonlarca iş fikri	22
Yüksek tüketim gücü ihtiyaç, ihtiyaç ise iş demektir	24
Düşük tüketim gücü özlem, özlem ise iş fikri demektir	27
Kendi işini kurmanın vazgeçilmez koşulu: bir süre tasarruflu yaşayabilmek	29
Tasarruflu yaşamak: ama nasıl?	31
Eksik eğitilmiş girişimciler ne yapsın?	33
Girişimcilere bir iş fikri	37
"Bunu yapabilir misiniz?" sergileri	40
C. ÇOK YÖNLÜ DESTEK	42
Çok yönlü destek nasıl sağlanır?	42
Çok yönlü destekte ikinci adım: sponsor	44
Can alıcı nokta: İş Planı hazırlamak	46
Nakit akımı tablosu hazır! Şimdi para nasıl bulunacak?	48
D. ENGELLER	

Girişimcilerin önlerindeki engeller	50
Haksız rekabetin giderilmesi, girişimcilere en büyük yardım olur	52
Engel No 1: Belediyeler!	55
Engel No 2: İşsizlikle mücadele kuruluşları!	57
Engel No 3: "İstihdam ancak yatırımla yaratılabilir düşüncesi"	59
Engel No 4: Teknoloji transferi (!)	61
Üniversitelerin haksız rekabeti	63
Kamu kuruluşlarının haksız rekabetleri	65
İdarenin, girişimcilere bakış açısının değiştirilmesi	67
Toplumun, girişimcilere bakış açısının değiştirilmesi	69
Kamu görevlilerinin tutum ve davranışlarındaki yanlışlar	71
E. GİRİŞİMCİLİK POLİTİKASI	73
Girişimcilik politikası	73
Girişimcilik politikası araçları (başlıklar)	74
İş kurma işlemlerinin sadeleştirilmesi	78
İş kapatma işlemlerinin sadeleştirilmesi	80
Vergi işlemlerinin sadeleştirilmesi	81
Girişimcilerin bilgilendirilmesi	83
"Girişim Ödeneği" uygulaması	85
Yeni buluşlar için teminat fonu	86
Çocukların yeni buluşlara özendirilmeleri için: oyuncak için sıfır gümrük ve KDV	89
Girişim Klinikleri	91
Girişimcilik eğitimi	93
Girişimcilik klüplerinin desteklenmesi	95
Girişimcilik radyoları	96
Girişimcilik radyoları için programlar	97
Kamu Alımları yoluyla girişimcileri desteklemek	99
Kamu Alımları Resmi Gazetesi	101
Kamu Alımları hakkındaki şikayetler	103
"Nasıl" yerine "ne"leri belirten şartnameler	104
Yeterlik istemleri, kasıtlı ayrıma yol açmamalı	106
Lojistik Mühendisliği	107
Şartname Bilgi Bankası	108
Kamu Alımları Rehberi	109
Kamu Alımları raporunun başlıkları	110
Kaybeden firmaların bilgilendirilmesi	113
Uluslararası ihale yoluyla yapılan Kamu Alımları	114
İç Kamu Alımları da akreditifle yapılmalı	115

TINAZ TİTİZ

GİRİŞİMCİLİK