

3.4.3- Çok Kanallı Değer İletişimi

“Kanonik İfade”

- **Kısa konuşma ve kısa yazma iletişim verimini en çok artıran öğelerden birisidir. Ama ucuz da değildir! Bir soru ya da cevabı, öyle ifade edilmeli ki:**
 - Mevcut belirsizliği azaltabilsin,
 - İçerdiği varsayım(lar) varsa açıkça belirtilmiş olsun,
 - Tekrar sözcüklerinden arındırılmış olsun,
 - Anlamı belli olmayan kavramlar içermesin,
 - Bir kişiyi yermesin / Bir kişiyi övmesin,
 - İfadenin başı ile sonu birbiriyle çelişmesin,
 - Kanıtsız genellemeler içermesin,
 - Koşullandırma amacı taşımasın,
 - Tek (mutlak) doğru iddiasında olmasın,
 - *Belirli, tekil ve net* olsun,
 - Geçersiz (virütik) mantık operatörleri kullanmasın,
 - Başkalarının ifade özgürlüklerini sınırlayacak kadar uzun ve/ya uzun süreye yayılmış olmasın,
 - Yeterli bilgiye dayansın.

Bunları herkes bilir, ama niçin uyul(a)maz?

- Çünkü o denli az iletişim kanalı kullanılır durumdadır ki, elde edilen her fırsat (kanal) üzerine yüklenilir ve
- İfadeler anlaşılmaz olur.
- Kurumlarda No1 sorun olarak iletişim yetmezliğinin dile getirilmesinin nedeni budur.



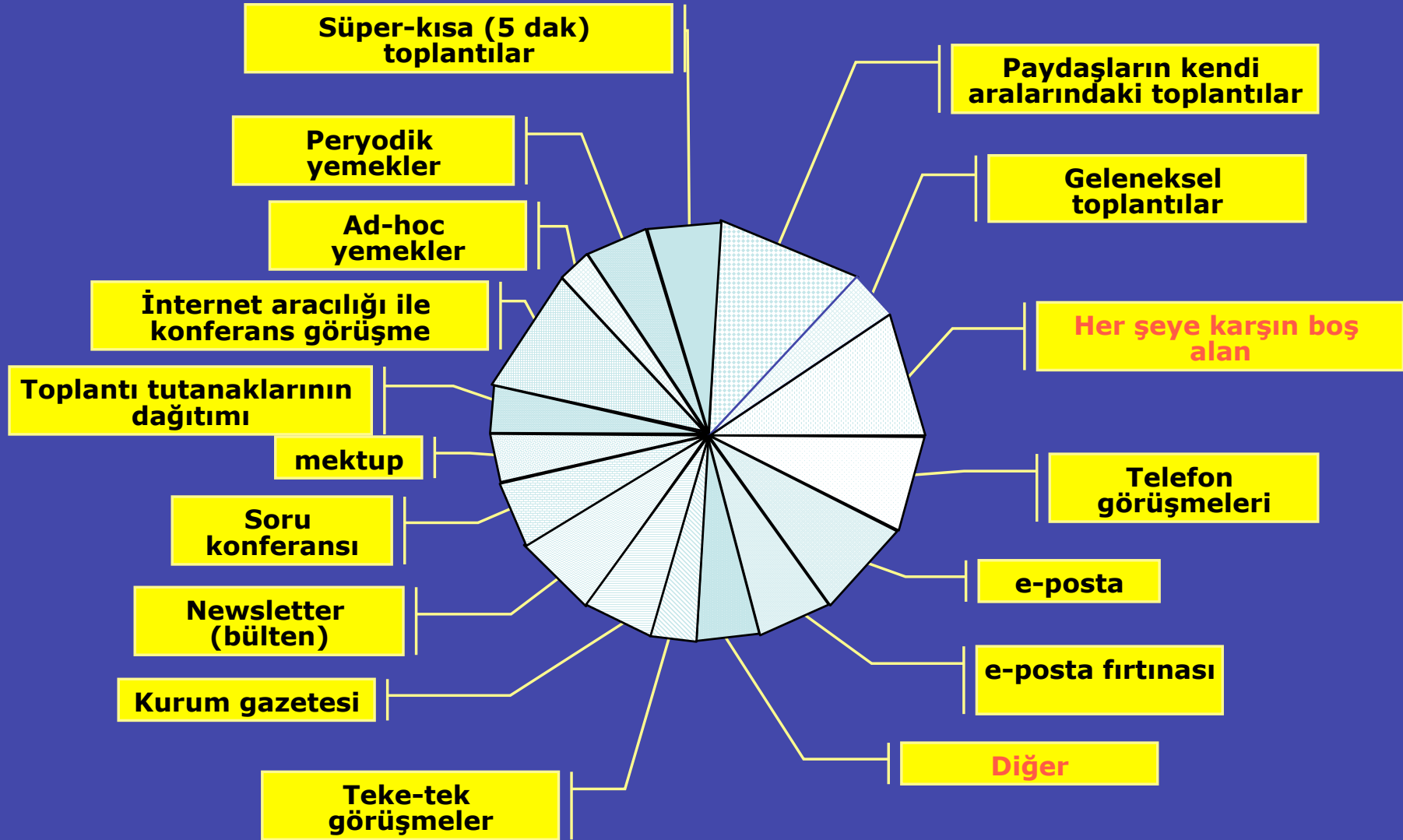
Bir “*olmazsa olmaz*” : çoklu ve de çift yönlü iletişim kanalları

- **Bir “kurum” aslında nedir?**

Kurum paydaşlarının birlikte öğrenme (*öğrenişim*) süreçlerine taban oluşturan bir iletişim odağı’dır.

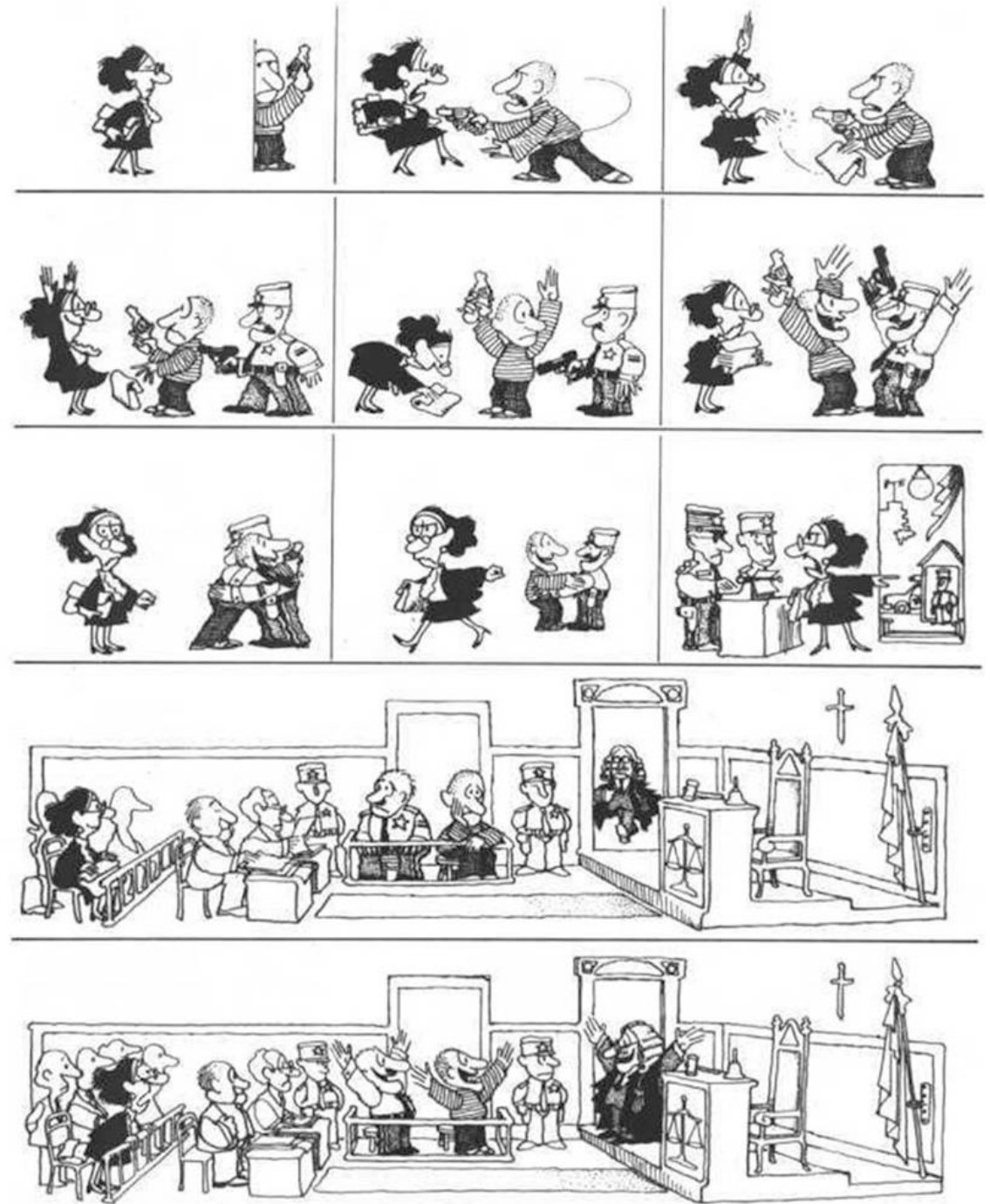
- **Bu odağın en vazgeçilmez ögesi nedir?**

Paydaşlar arasındaki çoklu ve her iki yöne de işleyen iletişim kanallarıdır.



Değer İletişimi (value communication)

- Bir iletişim sürecinin taraflarının amacı, karşısındakine – iletişim yoluyla – bir “değer” sunmak olmalıdır.



Jan-23-06

© Copyr

Important to have friends . . .

**“Bir sonuç üretmeye yönelik
enformasyon bilgi’dir”**

Peter Drucker, Post Capitalist Society

**Lütfen řu 3 metne bakınız ve
enformasyon içeriklerine göre
sıraya koyunuz.**

Metin 1

Ahmet'in evi, Cinnah'tan yukarı çıkarken sağdaki ilk sokağa sapınca, soldan ikinci apartmanın giriş katının 2 nolu dairesidir.

Metin 2

SÖZLERİNİZİ ÇOĞU POLİTİKACI YA DA HALKLA DAİMA İÇ İÇE OLAN VE ONLARIN DERTLERİNİ DİNLEMECTENSE KENDİNİ DİNLETMEYİ TERCİH EDENLER GİBİ ÇOK VE DE EN ÖNEMLİ VE KAYDA DEĞER MESAJ OLAN DÜŞÜNCE İÇERİĞİNİN SİZİ DİNLEYEN YA DA OKUYANA ULAŞMASINI ENGELLEYECEK BİÇİMDE UZATMANIZ, SİZİN EN KIYMETLİ, DEĞERLİ VE NADİDE VARLIĞINIZ OLAN, HİÇ BİR ŞEKİLDE YERİNE KONULMASI MÜMKÜN OLMAYAN ZAMANINIZI KAYBETTİRECEĞİ GİBİ KARŞINIZDAKİNİ VE ONUNLA ÇEŞİTLİ İŞ VE SOSYAL FAALİYETLER YOLUYLA İŞTİRAK HALİNDE OLAN DİĞER KİŞİLERİ VE DOLAYISIYLA DA ONLARLA İLİŞKİDE OLANLARI YAVAŞÇA VE HİÇ BİR İTİRAZA NEDEN OLAMAYACAK, DOLAYISIYLA DA DURDURULMASI MÜMKÜN OLMAYACAK ŞEKİLDE VE GÜLE OYNAYA ÖLDÜRÜR.

Metin 3

Deniz'nin telefonu (0212) 380-2575'dir.

Metin 1

- Cinnah'tan aşağı ve yukarı ihtimalleri içinden yalnız birisi seçildiği için...1 bit
 - Cinnahın sağ ve solu içinden yalnız birisi seçildiği için.....1 bit
 - Cinnahın sağındaki 16 sokaktan birisi seçildiği için.....4 bit
 - Sokaktaki sağ ve sol yanlardan yalnız biri seçildiği için.....1 bit
 - Sol tarafta 32 apartman içinden yalnız biri seçildiği için.....8 bit
 - 8 katlı apartmanın yalnız bir katı seçildiği için.....1 bit
 - Her kattaki iki daireden yalnız biri seçildiği için.....1 bit
- Toplam16 bit

Metin 2

SÖZLERİNİZİ ÇOĞU POLİTİKACI YA DA HALKLA DAİMA İÇ İÇE OLAN VE ONLARIN DERTLERİNİ DİNLEMECTENSE KENDİNİ DİNLETMEYİ TERCİH EDENLER GİBİ ÇOK VE DE EN ÖNEMLİ VE KAYDA DEĞER MESAJ OLAN DÜŞÜNCE İÇERİĞİNİN SİZİ DİNLEYEN YA DA OKUYANA ULAŞMASINI ENGELLEYECEK BİÇİMDE UZATMANIZ, SİZİN EN KIYMETLİ, DEĞERLİ VE NADİDE VARLIĞINIZ OLAN, HİÇ BİR ŞEKİLDE YERİNE KONULMASI MÜMKÜN OLMAYAN ZAMANINIZI KAYBETTİRECEĞİ GİBİ KARŞINIZDAKİNİ VE ONUNLA ÇEŞİTLİ İŞ VE SOSYAL FAALİYETLER YOLUYLA İŞTİRAK HALİNDE OLAN DİĞER KİŞİLERİ VE DOLAYISIYLA DA ONLARLA İLİŞKİDE OLANLARI YAVAŞÇA VE HİÇ BİR İTİRAZA NEDEN OLAMAYACAK, DOLAYISIYLA DA DURDURULMASI MÜMKÜN OLMAYACAK ŞEKİLDE VE GÜLE OYNAYA ÖLDÜRÜR.

Metin 2

SÖZLERİNİZİ ÇOĞU POLİTİKACI YA DA HALKLA DAİMA İÇ İÇE OLAN VE ONLARIN DERTLERİNİ DİNLEMECTENSE KENDİNİ DİNLETMEYİ TERCİH EDENLER GİBİ ÇOK VE DE EN ÖNEMLİ VE KAYDA DEĞER MESAJ OLAN DÜŞÜNCE İÇERİĞİNİN SİZİ DİNLEYEN YA DA OKUYANA ULAŞMASINI ENGELLEYECEK BİÇİMDE **UZATMANIZ**, SİZİN EN KIYMETLİ, DEĞERLİ VE NADİDE VARLIĞINIZ OLAN, HİÇ BİR ŞEKİLDE YERİNE KONULMASI MÜMKÜN OLMAYAN ZAMANINIZI KAYBETTİRECEĞİ GİBİ **KARŞINIZDAKİNİ** VE ONUNLA ÇEŞİTLİ İŞ VE SOSYAL FAALİYETLER YOLUYLA İŞTİRAK HALİNDE OLAN DİĞER KİŞİLERİ VE DOLAYISIYLA DA ONLARLA İLİŞKİDE OLANLARI **YAVAŞÇA** VE HİÇ BİR İTİRAZA NEDEN OLAMAYACAK, DOLAYISIYLA DA DURDURULMASI MÜMKÜN OLMAYACAK ŞEKİLDE VE GÜLE OYNAYA **ÖLDÜRÜR. ~ birkaç bit**

Metin 3

- Türkiye'de yaklaşık 10 milyon telefon abonesi vardır.
- Deniz'in telefonu bunlardan herhangi birisi olabilirdi.
- 10 milyon olasılığı 1'e indiren bu enformasyon 23 bit'tir. ($2^{23}=10$ milyon)

Sorunuz ve lütfen şunları daima hatırlayınız!

1. Her kapadığınız ve/ya etkili kullan(a)madığınız iletişim kanalı en az 1 sorun olarak size dönecektir.
2. Uzun sözler de doğru olabilir; ama yine de dikkat ediniz. Boş söz olma olasılığı yüksektir.
5. Doğrularınız sadece sizin doğrularınızdır; onları bu kanallarla iletişip “paylaşılmış yeni doğrular” hale getirmediğiniz bir işe yaramayacağını biliniz.
6. Doğrularınıza –ve başkalarının doğrularına- koşulsuz güvenmeyiniz, hepsi koşulludur.

Bu kadar işin arasında iletişim kanalı nasıl yaratılabilir?

- **İpucu 1: İletişime ihtiyacı olanlardan yararlanın,**
- **İpucu 2: İhtiyacı olanların ortak akılla öneri üretmelerini özendirin,**
- **İpucu 3: Mevcut fakat verimli işlemeyen kanalları harekete geçirin. Bunun için “zaten” tuzaklarını aşın!**
- **İpucu 4: Zamanınızı daha iyi yönetmek için şu fıkrayı hatırlayın:**

Yer: İşletme Fakültesi

Ders: "Zaman Yönetimi"

Öğretmen kürsüde, önünde bir büyük cam kavanoz, yanında bazı malzemeler: iri kaya parçaları, çakıl taşları, ince kum ve bol miktarda su.

Öğretmen, çakıl taşları ile kavanozu iyice doldurur ve sonra öğrencilere dönerek sorar: kavanoz doldu mu?

Öğrenciler yanıtlar:

- Evet ağzına kadar doldu.

Öğretmen çakılları boşaltır ve kendi kendine deneyi tekrarlar.

Önce büyük kaya parçalarını yerleştirir, sonra onların boşlukları dolacak şekilde çakılları koyar, daha sonra kalan boşlukları da kumla doldurur.

Sonra öğrencilere dönerek tekrar sorar:

- Kavanoz şimdi doldu mu?

- **Evet doldu!**

Öğretmen bu defa kavanoza su koymaya başlar. Aralara giren su hiç boşluk kalmayınca kadar kavanozu doldurur.

- **Peki bu deneyden -zaman yönetimi açısından- ne sonuç çıkardınız?**

Öğrencilerden birisi ayağa kalkar ve cevaplar:

- **“Zamanımız ne kadar sıkışık olursa olsun, daima yeni işler için zaman bulunabilir”.**

Öğretmen sınıfa dönerek:

- Hayır, çıkarılması gereken sonuç bu değildir:**

“İşleri önem sırasına göre yaparsanız daima yeni işler için zaman kalır. Önce çakılları koyunca kayalara yer kalmadı”

Acil ve önemli işler daima yarışırlar.

**Zamana hakim olanlar daima önemlileri,
diğerleri ise daima acilleri yaparlar.**

Acil işler yapılmayan önemli işlerdir.

**Önemli işleri yaptıkça acil işler azalır ve
zaman artmaya başlar.**

**İşte o artan zamanlar size yaşamın -ve tabii
ki sağduyunuzun- hediyesidir.**

En Önemli İş: Öğrenişim Odağı olmak!

Geliştirilen her yeni iletişim kanalı çıkması olası bir dizi sorunun önlenmesi demektir.

İyi işlemeyen bir iletişim kanalına işlerlik kazandırılması da öyledir.

Bunlardan daha önemli iş olabilir mi?



Teşekkür ederiz

www.tinaztitiz.com