

Ek 2 - ÇALIŞTAYIN CEVAPLARINI ARAYACAĞI SORULAR (Rev 3)

Her toplantının, çözmek istediği en az bir sorun ve o sorunu iyi ifade edebilen en az bir soru'su olmalıdır. Katılımcılar, o soru(lar) çevresinde düşünür ve fikirlerini ifade edilerek sorun için çözüm önerileri üretirler. Bu çalıştayın çözmek istediği sorun alanı şöyle:

Metal, Cam-Porselen ve Plastik Mutfak Eşyaları'nın üretim ve/ya ticareti ile uğraşan firmaların oluşturduğu sektörün, 2023 yılı için öngörülen 500 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşabilmesindeki payının ne olabileceğini gerçekçi olarak belirleyerek, bunun bir taahhüt gibi bağlayıcı kabul edilerek, gereken rekabet gücüne erişmesine yol gösterici bir strateji belgesinin çerçevesini çizmek. Böylece çerçevelenen sorun alanını iyi ifade edebilecek soru sayısının 20 olacağı öngörülmüyor. Bunların aşağıdaki 7 tanesi toplantı moderatörü ve İMMİB yönetiminin ortak çalışmasıyla tespit edilmiştir. Geri kalan 13 soru ise, Çalıştay sırasında tüm katılımcıların iştirakiyle yapılacak bir Beyin Fırtınası ile belirlenecektir. Sorular şöyle:

A. Çakılı sorular¹:

- Soru 1) Metal, cam-porselen ya da plastik olsun tüm mutfak eşyalarının önemli bir girdisi "enerji"dir. Türkiye'nin enerji kaynakları kısıtlı olduğuna göre enerji fiyatlarını ucuzlatmak güçtür. Buna göre, bir yandan ucuz enerji temin yolları aranırken, bir yandan da üretim teknolojileriyle oynamaktan başka çare kalmıyor. Sizce bu konudaki etkili ve gerçekçi yaklaşım ne olabilir?
- Soru 2) Metal mutfak eşyası üretiminin önemli bir girdisi hammaddedir. Yüksek enerji fiyatlarının pahalılaşması nedeniyle, hammadde ithal edilmektedir. Gerek finans maliyeti, gerekse temin güvenliği açısından bu bir olumsuz maliyet ögesidir. Sizce bu konudaki politika nasıl olmalıdır?
- Soru 3) Sektörde Dünya markası firmalarla, onların pazarlarında yarışabilecek koşullar nasıl gerçekleştirilebilir?"
- Soru 4) Tüm Dünya'dan yapılmakta olan ithalat sonucu doğan rekabet koşullarından, sektör katmanları zarar görmektedir. Halbuki, sektörün uluslararası düzeyde rekabet gücü kazanması amaçlanıyor. Buna göre gerek ithalat, gerekse üretim aşamalarında izlenecek politikalar neler olmalıdır?
- Soru 5) Yüksek katma değerli ihracatın temeli inovasyonlar, onun da temeli alınan patentlerin korunabilmesi için yapılacak sıkı denetimlerdir. Mevcut durumda ise denetim eksikliği nedeniyle patent almak, dolayısıyla da inovasyon yapmak anlamsızlaşmaktadır. Bu sorun nasıl aşılabılır?
- Soru 6) Esas amaç, rekabet gücü yüksek, katma değerli ürünlerdir. O halde sadece metal veya sadece cam-porselen ya da sadece plastik mutfak eşyaları yerine, "bileşik ürünler"e yönelmek gerekir. Bu ise, iki anlama geliyor: (1) Sektörler arası işbirlikleri yoluyla bileşik ürünler üreterek sinerji yaratmak. (2) Küçük firmaların çoğunlukta olduğu sektörlerde ölçek ekonomileri sağlamak. Bu işbirliklerini sağlayabilecek etkili ve gerçekçi önlemler neler olabilir?
- Soru 7) Mevcut sorunlara karşı alınabilecek gerçekçi önlemler altında, Metal, Cam-Porselen ve Plastik Mutfak Eşyaları alt-sektörleri, Türkiye'nin 2023 yılındaki 500 milyar dolarlık ihracat değerine, 5 er yıllık aralıklarla ayrı ayrı ne kadarlık katkıda bulunmayı hedefleyebilirler? (tabloya yazınız)

Alt-sektör	YILLAR İTİBARIYLA İHRACAT (Milyon \$)		
	2013	2018	2023
Metal Mutfak Eşyaları			
Cam ve Porselen Mutfak Eşyaları			
Plastik Mutfak Eşyaları			
Bileşik ürünler (Metal, Cam ve Porselen, Plastik elemanları olan ürünler)			

¹ İMMİB ve moderatör işbirliği ile belirlenmiş sorulardır.

B. Katılımcılarca Beyin Fırtınası yoluyla belirlenen sorular:

- Soru 1) KDV oranı nasıl aşağı çekilir? [No 162 \(32 puan\)](#)²
- Soru 2) Mutfak sektörünün çok sayıdaki firması arasında etkili bir dayanışma nasıl sağlanabilir? [No 111\(23 puan\)](#)
- Soru 3) Kayıt dışı ortaya çıkan haksız rekabetle nasıl mücadele edilir? [No 78 \(21 puan\)](#)
- Soru 4) Çin ile mi Almanya ile mi yarışmalıyız? [No 12 \(20 puan\)](#)
- Soru 5) Yüksek teknolojiye ulaşmak için devlet katkısı olmalı mı? [No 86 \(18 puan\)](#)
- Soru 6) TL ve Döviz politikaları ihracatı arttırmaya yönelik revize edilmeli mi? [No 44 \(14 puan\)](#)
- Soru 7) Firmalarımızı kopya ürünler yapmaktan tasarıma nasıl yönlendirebiliriz? [No 49 \(14 puan\)](#)
- Soru 8) Yüksek enerji maliyetleri nasıl aşağı çekilebilir? [No 5 \(13 puan\)](#)
- Soru 9) Markalaşmanın önündeki engeller nelerdir? [No 35 \(12 puan\)](#)
- Soru 10) Geleneksel ürünler nasıl endüstrileştirilebilir? [No 148 \(11 puan\)](#)
- Soru 11) Kurumsal işbirlikleri yapılarak ortak merkezi dağıtım kanalları nasıl oluşturulur? [No 107 \(11 puan\)](#)
- Soru 12) Çalıştay sonucunda ortaya çıkacak strateji nasıl uygulanacak? [No 182 \(11 puan\)](#)
- Soru 13) Teknoloji ve bilgi danışmanlığı imkanları nasıl artırılabilir? [No 17 \(11 puan\)](#)

² Bu soru'nun, beyin fırtınasındaki numarası ile, oylamada aldığı puanı göstermektedir.