

## Ek 2 - ÇALIŞTAYIN CEVAPLARINI ARAYACAĞI SORU ADAYLARI (Rev 3.2)

Her toplantının, çözmek istediği en az bir sorun ve o sorun'u iyi ifade edebilen en az bir soru'su olmalıdır. Katılımcılar, o soru(lar) çevresinde düşünür ve fikirlerini ifade ederek sorun için çözüm önerileri üretirler. Bu çalıştayın çözmek istediği sorun alanı şöyle:

Alüminyum ve bakır üretim ve/ya ticareti ile uğraşan firmaların oluşturduğu sektörün, 2023 yılı için öngörülen 500 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşabilmesindeki payının ne olabileceğini gerçekçi olarak belirleyerek, gereken rekabet gücüne erişmesine yol gösterici bir strateji belgesinin çerçevesini çizmek.

Böylece çerçevesi sorulan alanı iyi ifade edebilecek soru sayısının 15 olacağı öngörülmüş; bunların aşağıdaki 6 tanesi toplantı moderatörü ve İDDMİB yönetiminin ortak çalışmasıyla tespit edilmiştir.

Geri kalan 9 soru ise, Çalıştay sırasında tüm katılımcıların iştirakiyle yapılacak bir Beyin Fırtınası ile belirlenmiştir.

- Soru 1) Alüminyum üretiminin önemli bir girdisi "enerji"dir. Buna göre, bir yandan ucuz enerji temin yolları aranırken, bir yandan da üretim teknolojilerinde inovasyonlara ihtiyaç var. Sizce bu konudaki etkili ve gerçekçi yaklaşım ne olabilir?
- Soru 2) Al ve Cu üretiminin önemli bir girdisi hammaddedir ve yerli hammadde üretimi yetersizliği nedeniyle ithal edilmekte olup bu bir olumsuz maliyet ögesidir. Bu konudaki politikalara ışık tutacak ipuçları neler olabilir?
- Soru 3) Henüz Türkiye'de üretilmeyen yüksek katma değerli ürünlerde, dış pazarlarda, o pazarların oyuncularıyla yarışabilecek koşullar nasıl gerçekleştirilebilir?
- Soru 4) Esas amaç, rekabet gücü yüksek, katma değerli ürünlerdir. O halde, sadece Al veya sadece Cu ürünler yerine, çeşitli girdilerden oluşan ve özellikle de bilgi katma değeri yüksek "bileşik ürünler"e yönelmek gerekir.

Bu ise, iki anlama geliyor:

- (1) Sektörler arası işbirlikleri yoluyla bileşik ürünler üreterek sinerji yaratmak.
- (2) Küçük firmaların çoğunlukta olduğu sektörlerde ölçek ekonomileri sağlamak.

Bu işbirliklerini sağlayabilecek etkili ve gerçekçi önlemler neler olabilir?

- Soru 5) Çeşitli sorunlar konusunda alınabilecek önlemlerle mevcut ihracat rakamlarında "kısmi" gelişmeler sağlanabilir. Bir "sıçrama" yaratabilmek içinse sıra dışı sayılabilecek etken ne olabilir? Nasıl gerçekleştirilebilir?
- Soru 6) Alüminyum yerine, hafifliği, sağlamlığı, fiyatı gibi özellikleri nedeniyle ikame olabilecek ve böylece ileriki yıllarda mevcut sektöre tehdit oluşturabilecek alternatiflerle ilgili ne tür çalışmalar yapılmalıdır?